



В августе мы запустили программу брендинга автомобилей магнитами **ИРКУТ**, в рамках которой объявили конкурс на лучшее фото. Готовы поделиться итогами фотоконкурса и показать лучшие кадры.

Заявки на участие в конкурсе фотографий авто с магнитами **ИРКУТ** подали 12 компаний из разных регионов РФ. Заявленным призом была возможность выиграть **персональную рекламную кампанию в Яндекс.Директ**.

Критерии, по которым мы оценивали фото:

1. Оригинальность и креативность.
2. Композиция снимка.

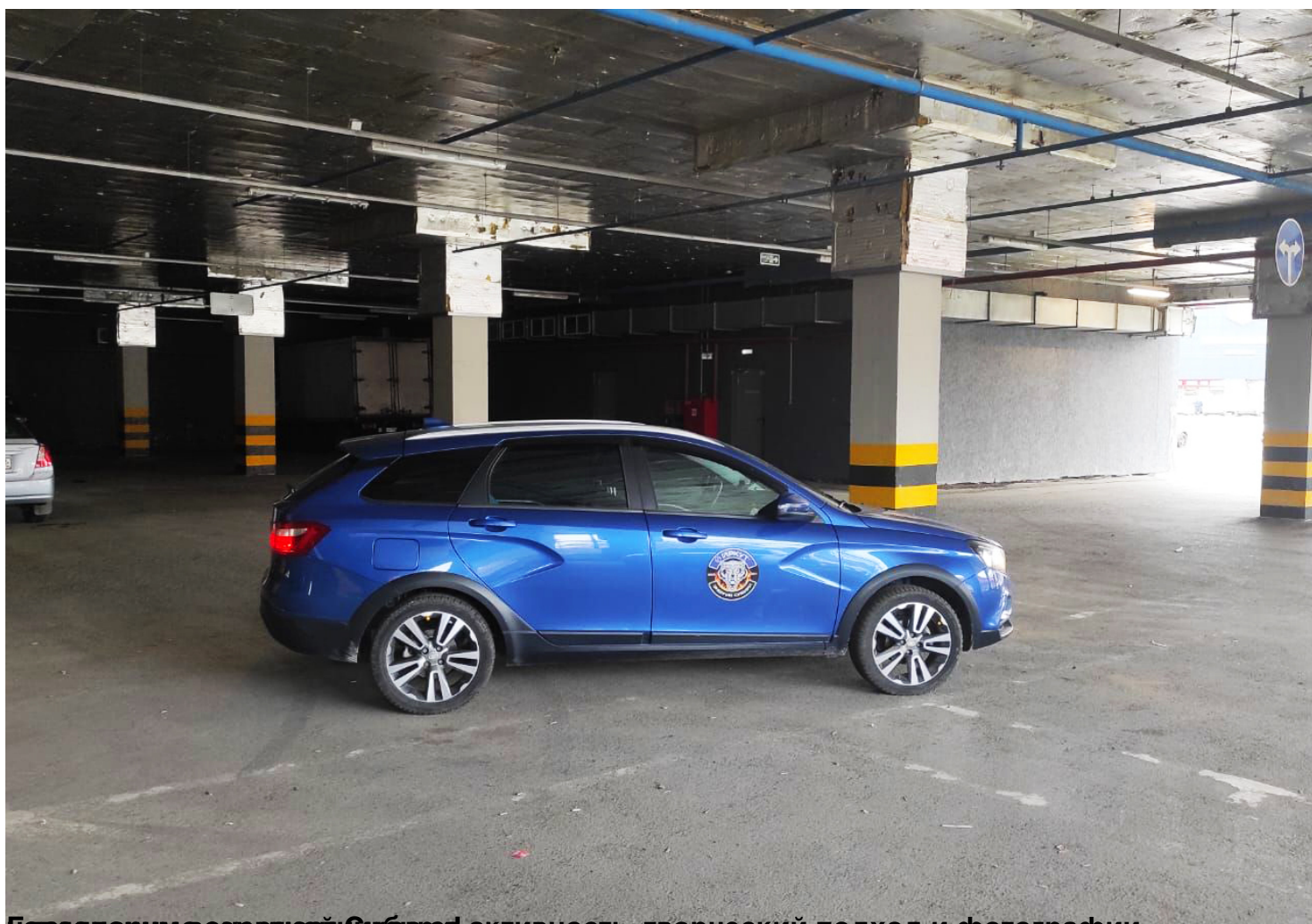
3. Техническое качество снимка.

Победителем и получателем персональной рекламной кампании стала [сеть аккумуляторных центров "Аккумыч"](#) из города на Волге.









Благодарим всех участников проекта за активность, творческий подход и фотографии,



На фото: первые результаты программы брендинга автомобилей от ИРКУТ, реализованной в рамках сотрудничества с компанией «ИРКУТ».