

GS YUASA International Ltd. объявляет международный конкурс по оформлению розничных точек реализующих продукцию японского концерна. Цель конкурса: продвижение аккумуляторных батарей **GS YUASA** в розничных сетях. Большинство покупателей выбирает глазами, поэтому важно всё – выкладка товара, промо-материалы, дизайн и оформление витрин, вывесок.

Организатор: GS YUASA International Ltd. (Marketing Department), Tokyo, Japan (Токио, Япония). **Адрес:** 1-7-13, Shiba-koen, Minato-ku, Tokyo 105-0011, Japan. TEL

: +81-3-5402-5715

Представитель в России, Казахстане, Беларуси: внешнеторговая компания RULink, г. Иркутск, ул. Декабрьских Событий, 109. Контактное лицо: Зудин Андрей. Тел. +7 (3952) 48-58-68, email: marketing@rulink-net.com

Время проведения: с 15 мая до 30 июня, 2015 г.

Главный приз за 1 место: Поездка в Японию на 2 человек с посещением штаб-квартиры **GS YUASA** и аккумуляторного завода в Киото (включает авиабилеты в Японию на двух человек с 2-х дневным проживанием). Либо, по желанию победителя, вместо поездки в Японию в подарок можно получить часы **SEIKO Astron GPS Solar**

.



[illegible] традиционные японские батарейки,



[illegible]



YUASA

GS YUASA

CERTIFICATE

Schwarz Commercial

(Sra. Patricia Schwarz)

We would like to express our heartfelt thanks to you for your participation in YUASA Power Campaign in 2013.

We hereby present this certificate in recognition of your participation and contribution and highly appreciate your great efforts to expand Yuasa battery business in your shop(s).

YUASA

GS YUASA INTERNATIONAL LTD.

[illegible] **GS YUASA (ECO.R.** [illegible] ных