GS YUASA International Ltd. объявляет международный конкурс по оформлению розничных точек реализующих продукцию японского концерна. Цель конкурса: продвижение аккумуляторных батарей **GS YUASA** в розничных сетях. Большинство покупателей выбирает глазами, поэтому важно всё – выкладка товара, промо-материалы, дизайн и оформление витрин, вывесок.

GS YUASA

Организатор: GS YUASA International Ltd. (Marketing Department), Tokyo, Japan (Токио, Япония). **Адрес:** 1-7-13, Shiba-koen, Minato-ku, Tokyo 105-0011, Japan. TEL

: +81-3-5402-5715

Представитель в России, Казахстане, Беларуси: внешнеторговая компания RULink, г. Иркутск, ул. Декабрьских Событий, 109. Контактное лицо: Зудин Андрей. Тел. +7 (3952) 48-58-68, email: marketing@rulink-net.com

Время проведения: с 15 мая до 30 июня, 2015 г.

Главный приз за 1 место: Поездка в Японию на 2 человек с посещением штаб-квартиры **GS YUASA** и аккумуляторного завода в Киото (включает авиабилеты в Японию на двух человек с 2-х дневным проживанием). Либо, по желанию победителя, вместо поездки в Японию в подарок можно получить часы **SEIKO Astron GPS Solar**.

[illegible]

[illegible]

YUASA

GS YUASA

CERTIFICATE

Schwarz Comercial

(Sra. Patricia Schwarz)

GS Yuasa International Ltd.

GS YUASA INTERNATIONAL, LTD.

[illegible]